

## myLINE-Marketingmaterialien in neuem Look & Feel – einfach myLINE Teil 1

Liebe Ernährungsexperten,

wir freuen uns darauf, gemeinsam mit euch in ein weiteres erfolgreiches myLINE-Jahr zu starten!

Nach der Neuausrichtung im Online-Bereich und bei der Bewerbung über Printmedien wird myLINE 2.0 mit dem neuen shaping-Präventionsprogramm nun auch direkt in den Beratungsstellen sichtbar. Unsere druckfrischen Marketingmaterialien unterstützen euch dabei, myLINE 2.0 gezielt in den Beratungsstellen zu positionieren.

In diesem Paket dürfen wir euch folgende brandneue Marketingmaterialien übermitteln:

- Plakat
- Einstiegsvortrag
- Textvorschlag zum Einstiegsvortrag = auch Orientierungshilfe beim Tausch der Folien

Das Plakat und der Einstiegsvortrag wurden inhaltlich und grafisch aktualisiert und erstrahlen in neuem Glanz. Sie spiegeln somit die neue, innovative Ausrichtung von myLINE 2.0 wider.

### myLINE-Plakat

Mit dem Plakat könnt ihr myLINE direkt in der Beratungsstelle präsentieren.

Durch die handschriftliche Ergänzung der Informationen zu eurer Beratung hebt sich das myLINE-Plakat von anderen Werbeplakaten ab und erzielt dadurch noch größere Aufmerksamkeit.

- Bei *wöchentlichen Beratungsterminen* reicht es aus, den Beratungstag zusammen mit Name und Telefonnummer zur Terminvereinbarung händisch hinzuzufügen.
- *Unregelmäßige Termine* werden in die Terminliste eingetragen. Diese haben wir ebenfalls erneuert, auf das Format A5 abgeändert und an das Design des neuen Plakates angepasst. Sie steht euch im Downloadbereich zur Verfügung. Bei Verwendung der Terminliste ist diese links unten am Plakat zu befestigen. Rechts davon sind nur mehr euer Name und die Telefonnummer zur Anmeldung handschriftlich anzuführen.

**Um eine einheitliche Kommunikationslinie zu gewährleisten und für Wiedererkennung zu sorgen, ist bitte nur mehr das neue Plakat zu verwenden.**

Weitere Exemplare könnt ihr jederzeit kostenlos unter 0316/286054-0 oder office@aengus.at anfordern.

**Plakat bei regelmäßiger  
Terminvereinbarung**



**Plakat bei unregelmäßiger  
Terminvereinbarung (mit Terminliste)**



Terminliste

**myLINE-Einstiegsvortrag**

Mit Hilfe des Einstiegsvortrages könnt ihr Interessenten beim Infogespräch von eurer fachlichen Kompetenz und der gesunden Gewichtsreduktion mit myLINE überzeugen. Die Folien wurden auf 10 Stück reduziert und pointierter auf den Zuhörer abgestimmt.



**Bitte verwendet nur mehr die neuen Folien.**

Wir freuen uns den eingeschlagenen Weg von myLINE 2.0 mit euch zusammen weiterzugehen. Mit den neuen Marketingmaterialien ist eine erfolgreiche Positionierung von myLINE 2.0 in den Beratungsstellen garantiert.

Herzliche Grüße,  
Melanie Preinsberger für das AENGUS-Team